

## با مراحل ایجاد یک سایت اینترنتی آشنا شوید.

تجربه نشان داده است که آگاهی داشتن کارفرمایان از مراحل ایجاد یک سایت اینترنتی می تواند نقش بسزایی در کارایی و سرعت مراحل طراحی و راه اندازی سایت داشته باشد. همچنین می تواند در ایجاد رابطه ای بهتر بین کارفرما و تیم اجرایی، که نتیجه آن ایجاد راهکاری مناسب تر خواهد بود، موثر باشد. در این بخش سعی می شود مراحل کلی طراحی و ایجاد یک سایت اینترنتی صرف نظر از نوع آن به اختصار توضیح داده شود.

### ۱. انتخاب هدف و طراحی سیستم

طراحی گرافیکی، متن صفحات و فرم ها و ... می بایست تماما در راستای سیاست های تجارت شما باشند. برای رسیدن به این هدف اولین قدم در راه ایجاد سایت اینترنتی طراحی سیستم می باشد. در این مرحله شما در ارتباط مستقیم با مدیر پروژه ایجاد سایتتان اهداف و سیاست های خود را به او منتقل می کنید. این فرایند یکی از حساس ترین و پرکارترین بخش های ایجاد یک سایت اینترنتی است که موفقیت مراحل بعدی به انجام صحیح و کامل این مرحله بستگی دارد. مدیر و یا تیم مدیریت پروژه پس از بررسی نیازهای تجارت متبوعتان، بخش های سایت و صفحات گوناگون، امکانات، طراحی گرافیکی و کلیه ویژگی های آنها را تعیین کرده و به تیم تکنیکی اجرایی تحویل می دهد.

همکاری کارفرمای پروژه در بسیاری از موارد تا پایان آخرین مراحل پروژه با مدیر و یا تیم مدیریت پروژه الزامی می باشد. یکی از کارهایی که معمولا در این مرحله آغاز می شود و تا مراحل پایانی پروژه ادامه می یابد جمع آوری اطلاعات و محتویات صفحات سایت می باشد. این کار نیز با همکاری نزدیک شما و مشاوران نمابازار انجام می شود.

### ۲. انتخاب نام مناسب

انتخاب نام مناسب برای سایت اینترنتی که به آن Domain Name نیز گفته می شود یکی از مهمترین مراحل اولیه ایجاد یک سایت اینترنتی می باشد. نام سایت اینترنتی شما در حقیقت چیزی است که مشتریان را به هویت شما آگاه می سازد و تنها راه یافتن تجارتتان در دنیای الکترونیکی است و از آنجائیکه پس از ثبت نام سایت اینترنتی دیگر کسی نمی تواند نام مشابه سایت شما را داشته باشد. لذا می توان گفت نام سایت اینترنتی انتخابی به نوعی علامت و نشان تجارتتان در دنیای الکترونیکی می شود.

**آنچه می بایست در انتخاب نام سایت اینترنتی بدانید!**

نام سایت اینترنتی نه تنها آدرس تجارت شما در دنیای الکترونیکی است بلکه نامی است که مشتریانانتان تجارتتان را بدان نام می شناسند. همچنین بخشی از پست الکترونیکی (e-mail) شما خواهد بود. لذا انتخاب نام سایت اینترنتی فراتر از انتخاب نامی ساده برای تجارت است. در انتخاب نام سایت اینترنتی نکات زیر را به خاطر بسپارید.

۳ نامی را انتخاب کنید که براحتی در ذهن بماند. نامی مانند namabazar راحت تر از eshop در ذهن می ماند.

۳ نام انتخابی شما می بایست نوع تجارت شما را شرح دهد. سعی کنید نام انتخابی شما بدون پیچیدگی و براحتی توصیفی از نوع تجارتتان باشد. به عنوان مثال Persianflora.com یک فروشگاه گل ایرانی را تداعی می کند. اگر سایت اینترنتیتان در رابطه با تجارت موجود شما است سعی کنید نام سایت اینترنتی انتخابی متناسب با نام تجارتتان باشد.

۳ سعی کنید نام انتخابی کوتاه و ساده باشد. بهترین نام سایت اینترنتی نامی است که مشتریان آن سایت فقط با یک بار دیدن و یا شنیدن به خاطر بسپارند و بتوانند به درستی آن را در مرورگر (browser) خود بنویسند.

در بسیاری موارد ثبت نام های مشابه نام انتخابی می تواند این اطمینان را ایجاد کند که مشتریانی را که بخشی از نام سایت را از یاد برده اند ، از دست نمی دهید.

### مراحل طراحی و توسعه سایت:

پس از طراحی سیستم و انتخاب نام متناسب وارد مرحله تکنیکی ایجاد سایت می شویم. به کلیه مراحل تکنیکی که منجر به ایجاد سایت اینترنتی می شود اصطلاحاً طراحی و توسعه می گویند. در زیر مراحل کلی که تقریباً در تمامی پروژه های ایجاد سایت اینترنتی در مرحله طراحی و توسعه وجود دارد اشاره می شود.

### ۳. طراحی گرافیکی و ظاهر سایت

اگر مرحله اول ایجاد سایت اینترنتی (تعیین اهداف و طراحی سیستم) به درستی انجام گیرد، تیم گرافیکی نمابازار با داشتن سابقه طولانی در طراحی، بهترین طرح گرافیکی صفحات ظاهری را متناسب با اهداف مخاطبان تجارتتان ارائه خواهد داد. ولیکن با توجه به اینکه نظر کارفرمای سایت

در تأیید طرح نهایی گرافیکی برای صفحات ظاهری الزامی می باشد نکات کلی زیر در مورد طرح گرافیکی مناسب سایت اینترنتی و نمای ظاهری سایت به اختصار می آید.

۳ استفاده از تکنولوژی های پیشرفته و بروز که کمک بسزائی در کارائی بیشتر سایت شما و جذب مخاطبان سایت می کند.

۳ با توجه به اینکه سایت اینترنتی شما در حقیقت نمای ظاهری تجارتتان در دنیای الکترونیکی است، نمایش نام شرکت، آرم شرکت، علامت و نشان و یا شعارهایی که به نوعی نشان تجارتتان می باشد در سایت الزامی می باشد.

۳ صفحات سایت باید به گونه ای طراحی شوند که کاربران برای مرور در بین صفحات گوناگون سایت دچار مشکل نشوند و براحتی بتوانند اطلاعات مورد نیاز را از سایتتان بدست آورند. تعداد ۴ تا ۶ کلیک برای رسیدن به یک هدف معین پس از وارد شدن در سایت تعدادی مناسب برای یک سایت می باشد. لینک های مهم می بایست به نوعی در تمامی صفحات تکرار شود. تکرار لینک ها در پائین صفحات بلند نیز می تواند مفید باشد.

۳ طراحی سایت می بایست در عین زیبایی ساده باشد. استفاده از عکس ها و تصاویر متحرک زیاد و رنگ های متفاوت می تواند کار شما را غیر حرفه ای نشان دهد. از رنگهایی در طراحی سایت اینترنتی می بایست استفاده کرد که تجارت مورد نظر در دیگر ارتباطات خود استفاده می کند. مثلا رنگ آرم یا سربرگ های شرکت. در انتخاب عکس ها و رنگ های سایت می بایست دقت فراوان شود. انتخاب رنگ مناسب برای نوشته ها و زمینه ها نیز مهم است. خواندن نوشته های به رنگ تیره بر روی زمینه روشن مناسب است ولیکن خواندن یک نوشته نارنجی بر روی زمینه صورتی چشم را خسته می کند!

۳ حجم صفحات و نمای ظاهری سایت می بایست تا حد امکان کم باشد. از آنجائیکه صفحات سایت اینترنتیتان از طریق اینترنت برای مشتریان قابل دستیابی است و با توجه به اینکه بسیاری از کاربران بویژه در ایران هنوز از اتصال های کم سرعت برای اتصال به اینترنت استفاده می کنند، حجم زیاد صفحات سایت می تواند دستیابی به سایت را خسته کننده و در برخی موارد غیر ممکن سازد. به طور کلی محدودیت سرعت خطوط اینترنتی یکی از مسائل مهم است که می بایست در طراحی سیستم و طراحی گرافیکی سایت ها در نظر داشت.

#### ۴. ایجاد صفحات ظاهری سایت

پس از طراحی گرافیکی سایت صفحات سایت باید با فرمتی ایجاد شوند که در مرورگرهای استاندارد شده قابل مشاهده باشند. توجه به کارایی صفحات در کلیه مرورگرهای استاندارد و استفاده از تمامی قابلیت HTML در ایجاد این صفحات می تواند در ایجاد ظاهری حرفه ای برای سایت بسیار مؤثر باشد. استفاده از DHTML و زبان های اسکریپتی که باعث ایجاد نوعی پویایی در صفحات می شوند نیز بسیار اهمیت دارد.

#### استاتیک یا دینامیک (ایستا یا پویا)

شاید با اصطلاح صفحات پویا و ایستا آشنا باشید. امروزه سایت های اینترنتی فقط صفحات ساده متنی یا تصویری نیستند. بسیاری از سایت های اینترنتی دارای بخش هایی هستند که اطلاعات را از کاربران دریافت کرده و در پایگاههای داده ذخیره می کنند و یا مناسب با هر بازدیدکننده سایت اطلاعات خاصی را نمایش می دهند.

صفحات ساده HTML برای ایجاد چنین امکاناتی کافی نیستند. برای ایجاد چنین امکاناتی می بایست از CGI و یا زبان های برنامه نویسی اسکریپتی سمت سرور (Server Side Scripts) استفاده شود. به صفحاتی که در ساخت آنها از تکنولوژی های CGI و یا (Server Side Script) استفاده می شود به دلیل اینکه دارای محتوایی پویا هستند صفحات دینامیک و یا پویا می گویند و در عوض به صفحاتی که در ساخت آنها فقط از HTML استفاده شده است صفحات ایستا یا استاتیک گفته می شود. در برخی موارد مثلا نمایش کاتالوگ های اجناس امکان پیاده سازی صفحات در دو حالت استاتیک و دینامیک وجود دارد. در حالت استاتیک به مقدار محصولات می بایست صفحه HTML ایجاد شود. ولیکن در حالت دینامیک فقط با ایجاد یک صفحه دینامیک که در حقیقت یک برنامه CGI و یا (Server Side Script) است می تواند به عنوان تمامی آن صفحات استاتیک عمل کرده و در هر بار با استخراج اطلاعات اجناس که از یک پایگاه داده، صفحه ویژه هر محصول را ایجاد کند.

در چنین حالاتی که در بسیاری از بخش های یک پروژه ممکن است وجود داشته باشد تعداد موارد تکرار چنین صفحاتی می تواند شاخصی برای تصمیم گیری در مورد استاتیک و یا دینامیک بودن صفحات باشد.

#### ۵. کنترل کیفیت و تست تست تست !

پس از پایان مراحل مختلف ایجاد پروژه یک تیم مجزا می بایست به کنترل کیفیت و تست بخش های مختلف سایت پردازد. این قدم از ضروری ترین و در برخی موارد وقت گیرترین بخش های انجام کار تکنیکی پروژه می باشد. انجام دقیق و کامل این بخش تأثیر بسزائی در موفقیت آتی سایت خواهد داشت. در کنترل کیفیت نه تنها می بایست سایت اینترنتی از نظر تکنیکی کنترل شود. بلکه محتوای صفحات نیز می بایست بررسی شود.

\* \* \*

کاربرگ طراحی سایت به شما کمک می کند که بهتر بتوانید اهداف خود را از طراحی سایت بشناسید.

درخواست های طراحی سایت خود را با سیستم تماس با نمایان در میان بگذارید